

En la oportunidad se presentaron los resultados 2015:

SMU realiza Junta de Accionistas

- El resultado del EBITDA consolidado de 2015, aumentó un 66,7% por sobre 2014, equivalente a una mejora de \$45.604 millones.

Santiago, 29 de abril de 2016.- Esta mañana se llevó a cabo la Junta Anual de Accionistas de SMU, instancia en la que se dio cuenta de los significativos avances mostrados por la compañía durante el ejercicio 2015.

En la oportunidad, el gerente general, Marcelo Gálvez, exhibió el resultado del EBITDA consolidado de 2015, que considera los diferentes formatos del negocio de supermercados más Construmart, el que alcanzó \$113.947 millones, un 66,7% por sobre 2014, equivalente a una mejora de \$45.604 millones.

Asimismo, destacó el margen EBITDA consolidado que alcanzó un 4,9% versus un 3,1% en 2014. En tanto, en el segmento supermercados -y en línea con las expectativas de la compañía-, el EBITDA totalizó \$109.329 millones, mejorando un 54,2% en el año (\$38.408 millones), con un margen EBITDA de 5,2% versus 3,6% en 2014.

El gerente general, resaltó el cuarto trimestre de 2015 como el primer período con utilidades desde el inicio de la operación de SMU, alcanzando los \$2.004 millones, cifra que representa una mejora de \$7.166 millones respecto de los \$-5.162 millones registrados en igual periodo 2014.

Destacó además significativos avances en los niveles de productividad, la profundización de su estrategia comercial y su fortalecimiento en el ámbito financiero, así como la consolidación del Gobierno Corporativo y la implementación de una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la compañía.

En esa línea, Gálvez afirmó que “se ha cumplido con el compromiso que tomó la administración al iniciar el Plan Trienal 2014-2016, alcanzando una significativa recuperación de la compañía en cada uno de los objetivos trazados. Esto nos ha permitido elaborar una nueva hoja de ruta de cara a los próximos tres años, cuya etapa de implementación ya iniciamos en marzo de este año, con el objetivo de transformar a SMU en una compañía cada vez más rentable y competitiva”.

En tanto, Raúl Sotomayor, director de SMU y miembro del Comité de Directores, añadió que “esta recuperación no sólo es reconocida por los accionistas, sino también por el mercado, lo que se refleja en el fortalecimiento de las clasificaciones de riesgo en el último año por parte de las agencias que cubren la compañía. Esto, sin duda, responde a las mejoras financieras, operacionales y comerciales, como resultado de la implementación del plan estratégico”.

