



NOTA DE PRENSA

Santiago, 17 de octubre de 2016

Resultados de la Encuesta sobre Créditos Bancarios del tercer trimestre del 2016

Los bancos encuestados reportan condiciones de oferta de crédito que se mantienen restrictivas y una percepción de demanda que continúa débil, pero – exceptuando a las carteras inmobiliaria y de construcción – con menor intensidad que en el trimestre anterior. Destacan las percepciones de oferta y demanda de crédito de consumo, cuya evolución se aprecia menos restrictiva y más fuerte que en el trimestre anterior, respectivamente.¹

Oferta

La oferta de crédito permanece limitada para hogares en el tercer trimestre. Sin embargo, para el segmento de consumo, disminuye la proporción de bancos que reporta condiciones de financiamiento más restrictivas que el trimestre anterior, desde 36 a 14%, mientras que para la cartera de vivienda, dicha fracción aumenta a 33% en el tercer trimestre.

En relación al otorgamiento de crédito a grandes empresas, un 81% de los bancos encuestados no reporta cambios en sus estándares de aprobación en el tercer trimestre, mientras que la proporción de entidades que reporta condiciones más limitadas disminuye desde 31 a 19% en el período. En relación al segmento pymes, se aprecia un leve incremento en el porcentaje de respuestas que restringió su oferta en el último período (29%).

A nivel sectorial, disminuye el número de bancos que informa condiciones más limitadas de financiamiento al sector inmobiliario (desde 64 a 46% en el tercer trimestre del 2016), revirtiendo lo observado en los períodos anteriores. Respecto al otorgamiento de créditos a empresas constructoras, también se reduce la fracción de bancos que informa condiciones más restrictivas en lo más reciente (desde 39 a 23%).

Demanda

La demanda de crédito por parte de los hogares aminora la profundización de su debilitamiento respecto del trimestre anterior. La proporción de bancos que percibe una demanda más débil disminuyó tanto en el segmento de consumo como en el de créditos para la vivienda (desde 50 a 21%, y de 58 a 33%, respectivamente). Se destaca además que un 14 y 17% de los bancos consultados en el tercer trimestre

¹ Los resultados de la Encuesta muestran la percepción de los bancos respecto al trimestre anterior.

percibieron un fortalecimiento de la demanda de créditos de consumo y vivienda, respectivamente.

En el segmento de grandes empresas, persiste la percepción de una demanda debilitada. Si bien la proporción de bancos que considera que la demanda se atenuó en el tercer trimestre disminuyó desde 50 a 38%, el porcentaje de entidades que percibe un fortalecimiento de la demanda se redujo levemente desde 13 a 6%. De similar forma, en el segmento de pymes disminuyó tanto el porcentaje de bancos que percibe un debilitamiento de la demanda (desde 43 a 14%), como de los que consideran que la demanda se fortaleció (desde 21 a 14%).

Finalmente, continúa la apreciación de una demanda por financiamiento más débil por parte de empresas inmobiliarias y constructoras. Para el primer grupo de empresas, aumentó el número de bancos que considera que se debilitó en el período (desde 73 a 82%), mientras que para las constructoras el porcentaje se reduce, pero se mantiene elevado (de 62 a 46%).

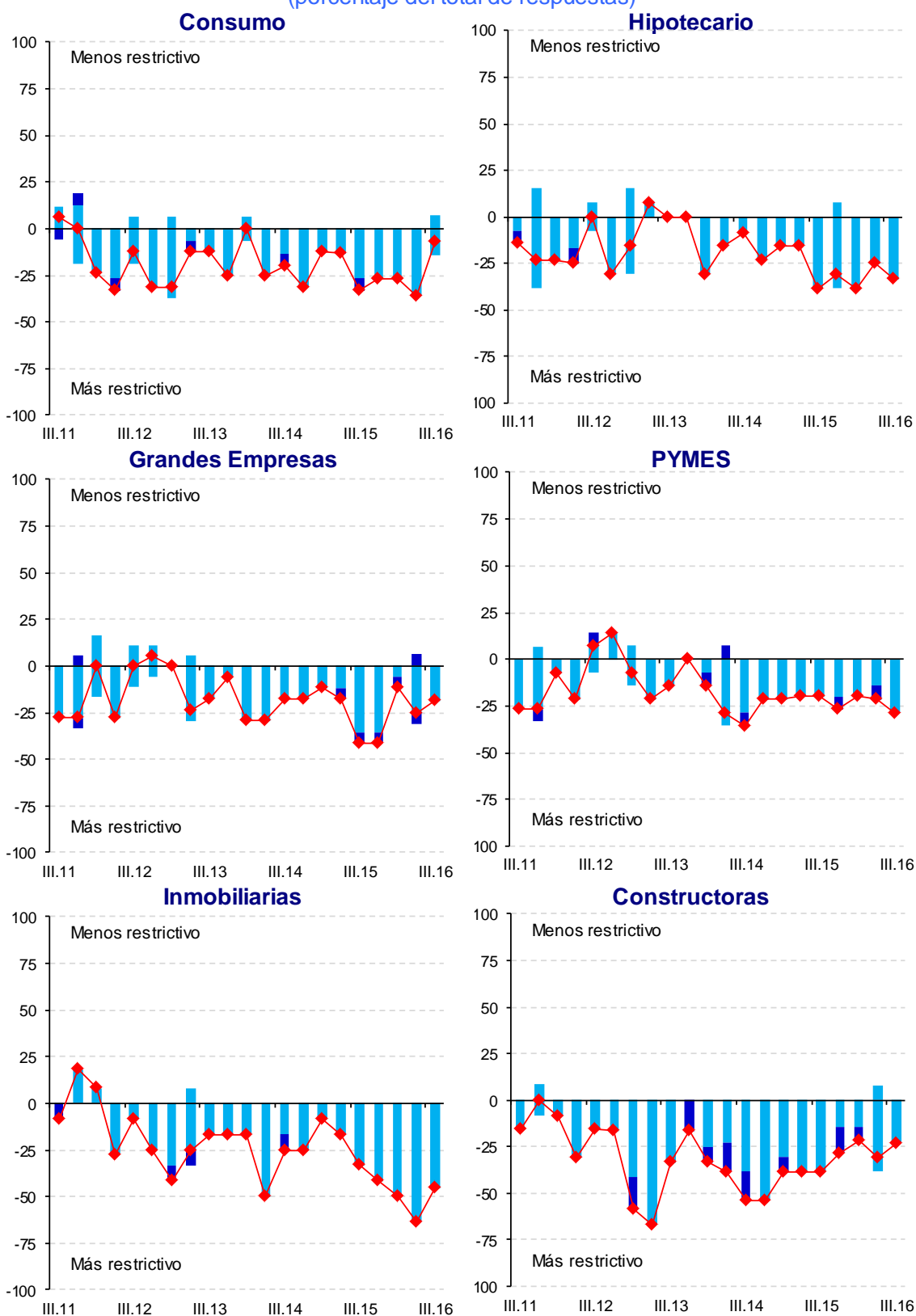
Antecedentes

Esta encuesta tiene por objeto dar a conocer la percepción acerca de los cambios en los estándares de aprobación de nuevos créditos y en la demanda por financiamiento bancario, durante el trimestre para el cual se realiza la encuesta. Se efectúa a los ejecutivos responsables de las áreas de crédito de las instituciones bancarias en Chile. Los resultados de esta encuesta permiten obtener información sobre la percepción del comportamiento del crédito y la demanda agregada con el fin de comprender mejor los factores económicos y financieros que explican su evolución.

Para mayor información, el cuestionario con las preguntas de la encuesta y las cifras de los resultados agregados para el período 2003-2016, así como la metodología empleada, se encuentran disponibles en la página web del Banco Central (www.bcentral.cl).

Para contactarse con la Gerencia Asesora de Comunicaciones del Banco Central de Chile, puede escribir al correo electrónico comunicaciones@bcentral.cl o llamar al teléfono (56-2) 2670 2438 - 2670 2274.

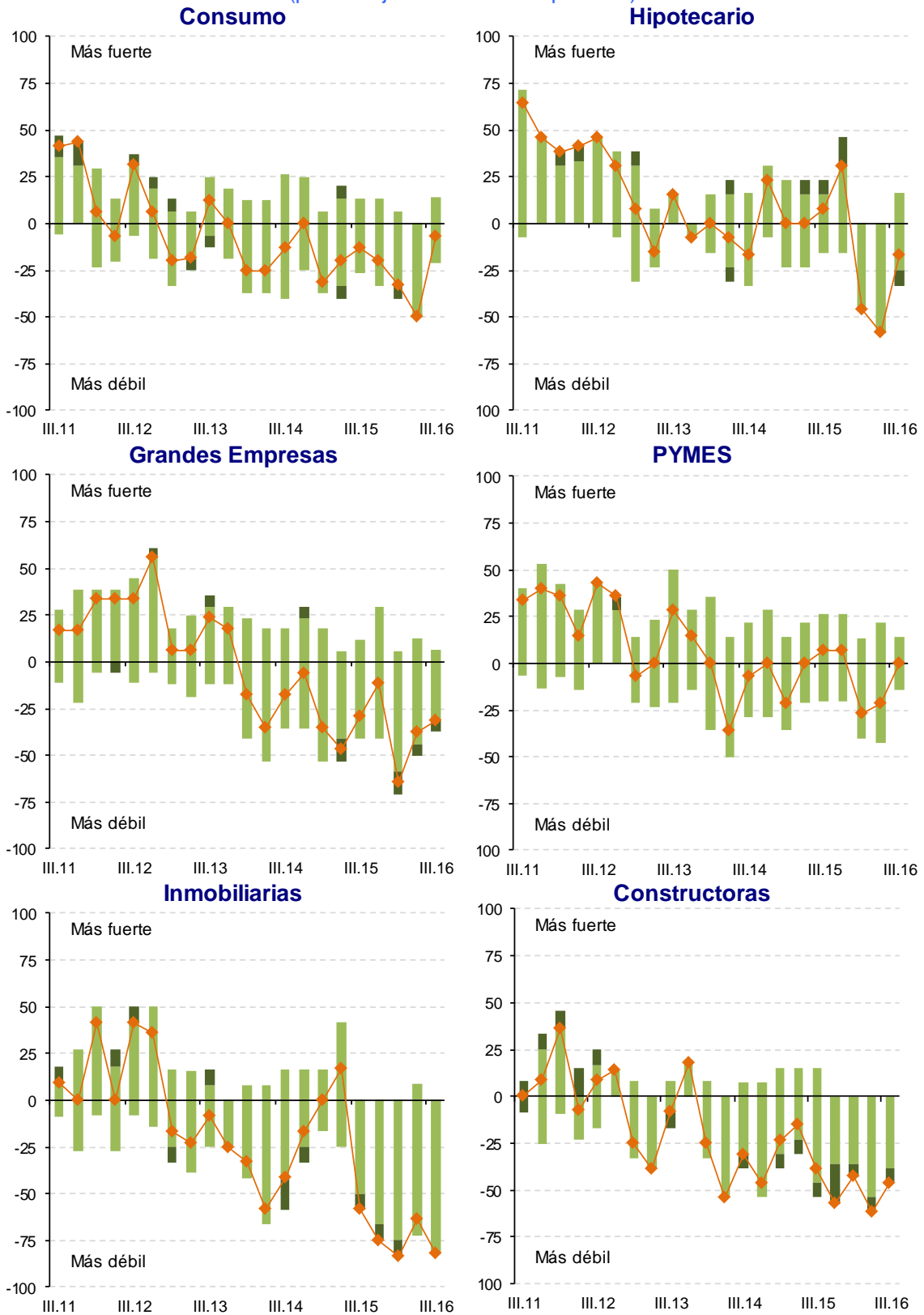
Figura 1: Cambio en la Oferta de Crédito (1)
(porcentaje del total de respuestas)



(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.
 —◆— Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que opinaron que los estándares de aprobación de créditos eran menos restrictivos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichos estándares eran más restrictivos, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas.
 ■ Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la oferta de crédito.
 ■ Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la oferta de crédito.

Fuente: Banco Central de Chile

Figura 2: Cambio en la Demanda de Crédito (1)
(porcentaje del total de respuestas)



(1) Desde junio de 2010 se considera aquellos bancos que mantienen colocaciones en el respectivo segmento.
 —◆— Corresponde a la diferencia entre el número de bancos encuestados que perciben un fortalecimiento de las solicitudes de créditos, en algún grado, y el número de quienes consideraron que dichas solicitudes se han debilitado, en algún grado, como porcentaje del total de respuestas
 ■■■■■ Porcentaje de bancos que reportan una variación moderada en la demanda de crédito.
 ■■■■■ Porcentaje de bancos que reportan una variación significativa en la demanda de crédito.

Fuente: Banco Central de Chile