

MIRADAS GLOBALES SOBRE EL EJERCICIO Y LOS DEPORTES DE EQUIPO



Ipsos Global Advisor – Under embargo until 4th August
August 2021

<https://www.ipsos.com/en/global-views-to-sports-2021>

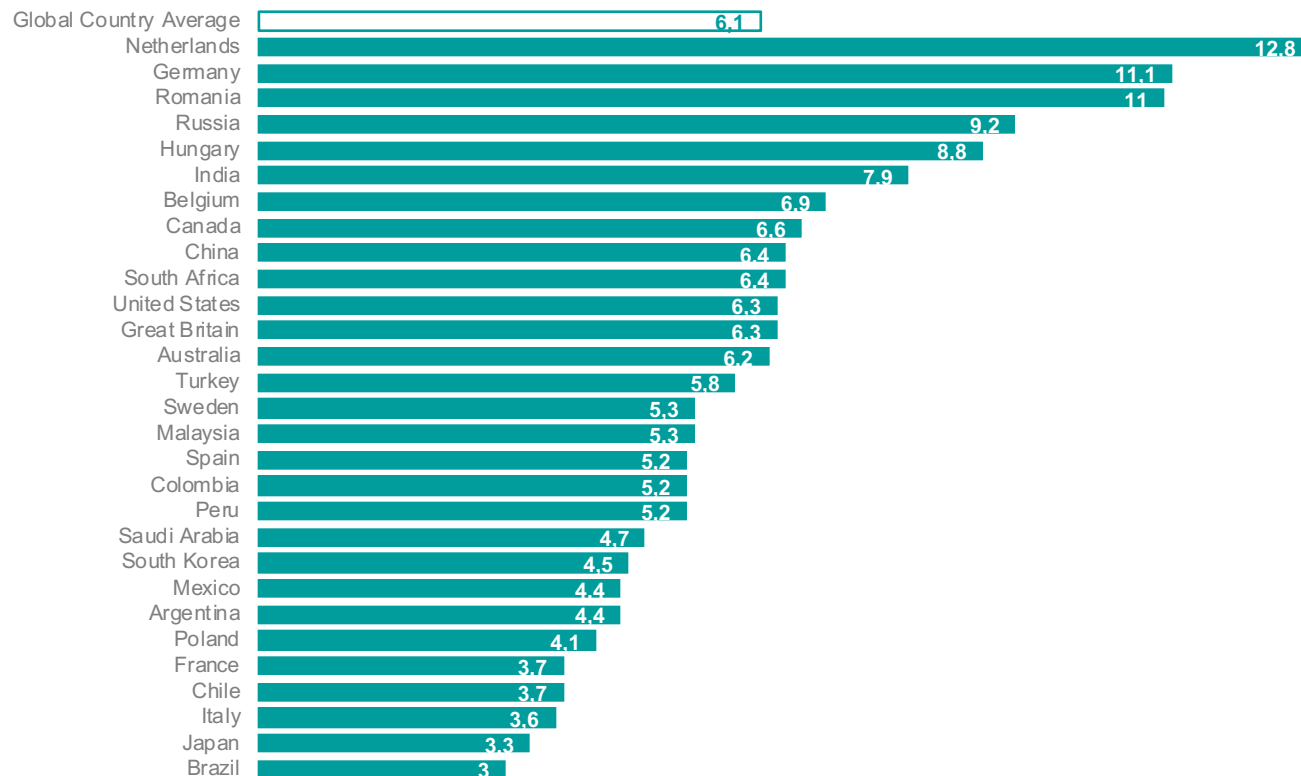
© 2021 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential
and Proprietary information and may not be disclosed or
reproduced without the prior written consent of Ipsos.



Tiempo ocupado en practicar deportes

1

Promedio de horas de ejercicio físico a la semana



Los ciudadanos de Países Bajos son los más activos, haciendo en promedio 12.8 horas de ejercicio físico en una semana normal.

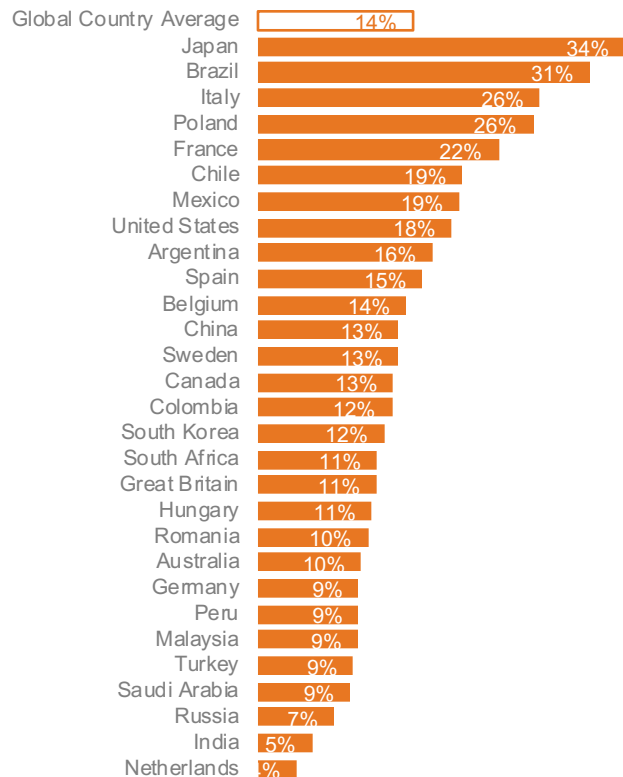
En cinco países los ciudadanos dicen pasar menos de cuatro horas a la semana haciendo ejercicio: Francia, Chile, Italia, Japón y Brasil.

Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Proporción que no hace ejercicio en una semana normal



Un tercio de los japoneses dice que no hacen ningún ejercicio en una semana normal, seguido por tres de cada diez brasileños y un cuarto de los italianos y polacos.

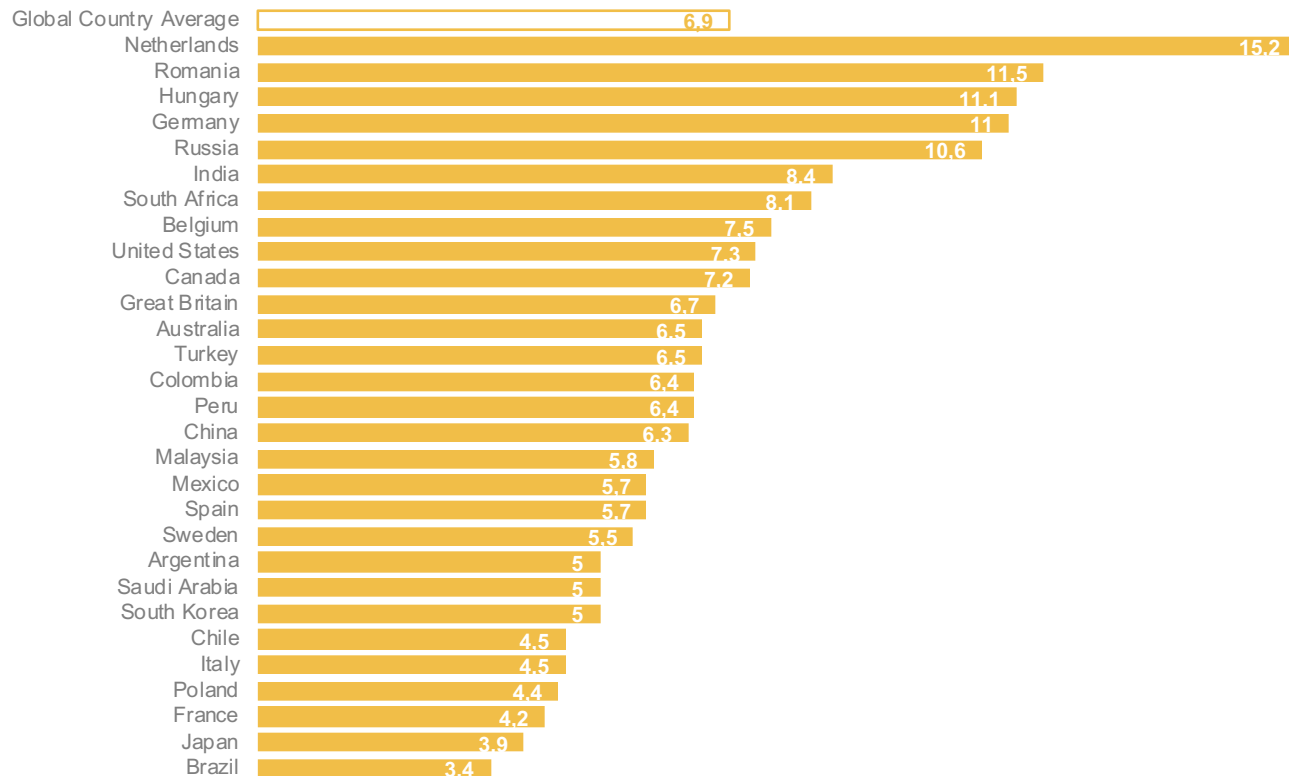
Solo cuatro por ciento de las personas en Países Bajos dice que no hacen ejercicio en una semana normal.

Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Promedio de horas de ejercicio a la semana – Hombres



En los países del estudio, los hombres pasan 6.9 horas a la semana haciendo ejercicio físico: casi una hora al día.

Los hombres de Países Bajos son los más activos, pues dicen pasar 15.2 horas en promedio haciendo ejercicio en una semana normal.

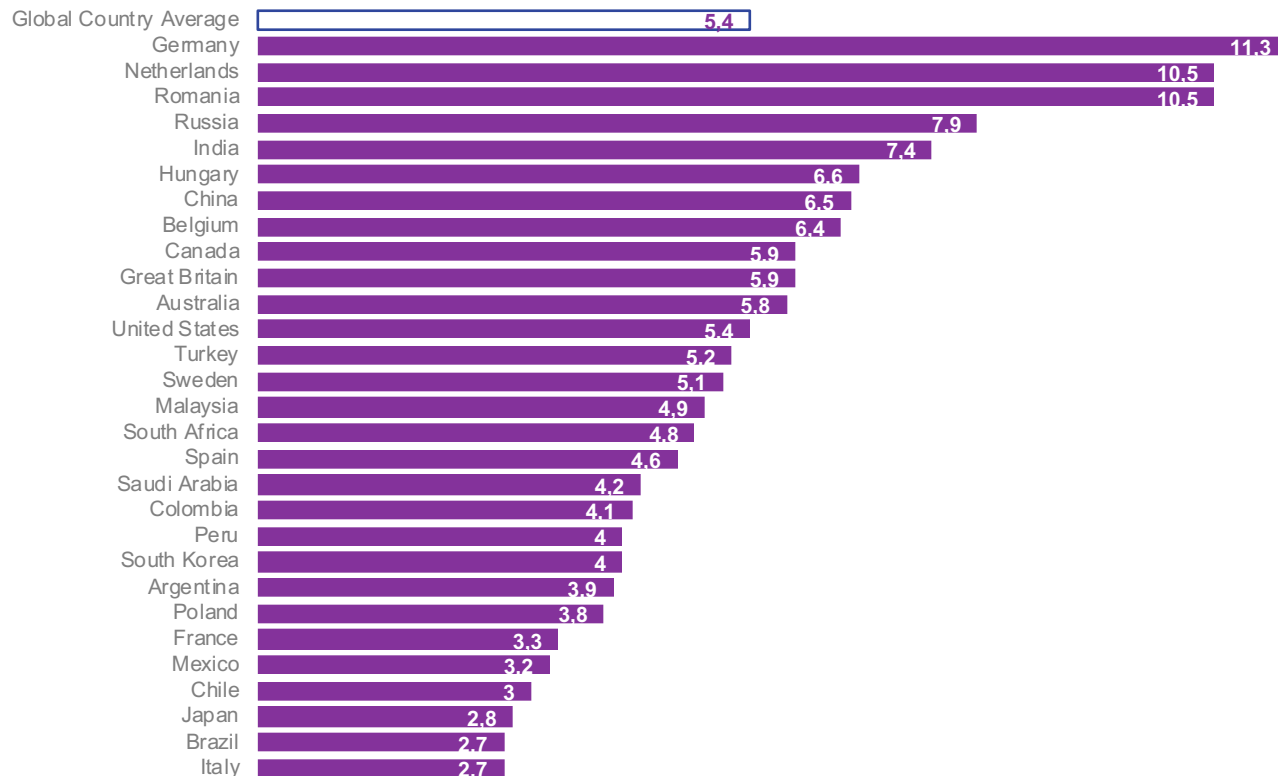
Los hombres brasileños y japoneses son los que pasan menos tiempo ejercitándose en promedio a la semana (3.4 y 3.9 horas respectivamente).

Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Promedio de horas de ejercicio a la semana – Mujeres



Las mujeres pasan 5.4 horas a la semana en promedio haciendo ejercicio físico en los 29 países: 1.5 horas menos que los hombres.

Las mujeres en Alemania son las más activas, seguidas por las mujeres de Países Bajos y Romania.

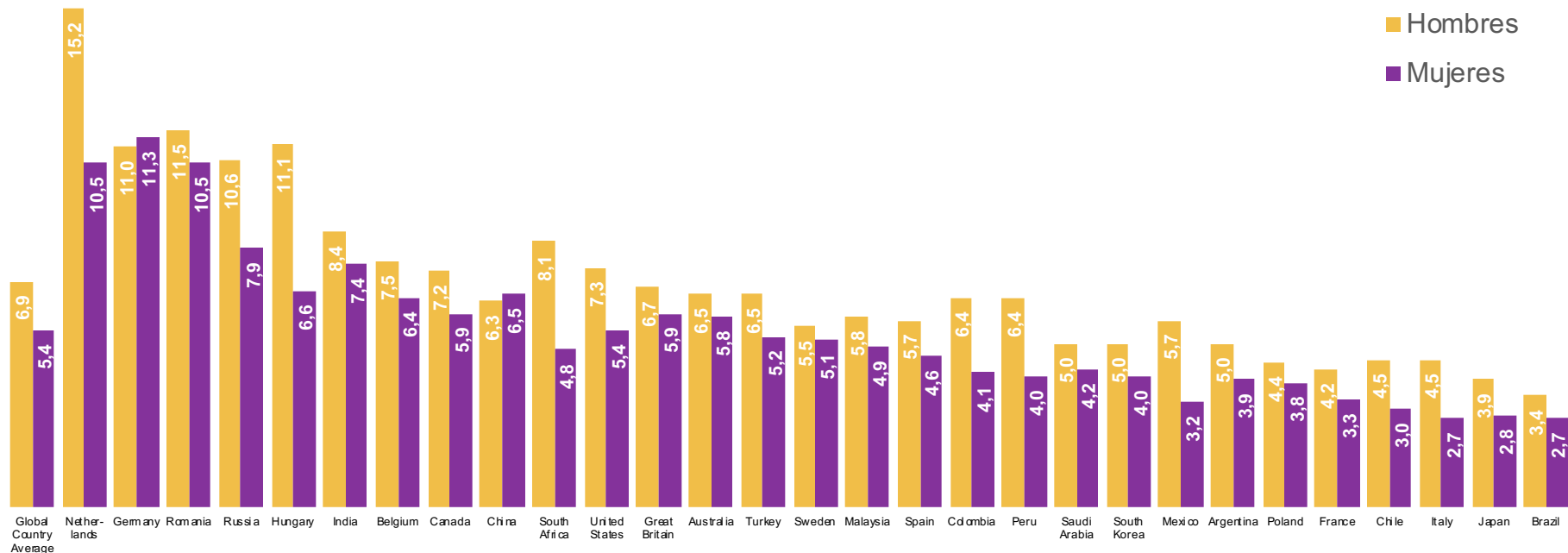
Las mujeres italianas, brasileñas, japonesas y chilenas reportan el menor promedio de tiempo ocupado haciendo ejercicio físico por semana.

Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Promedio de horas de ejercicio a la semana– hombres y mujeres



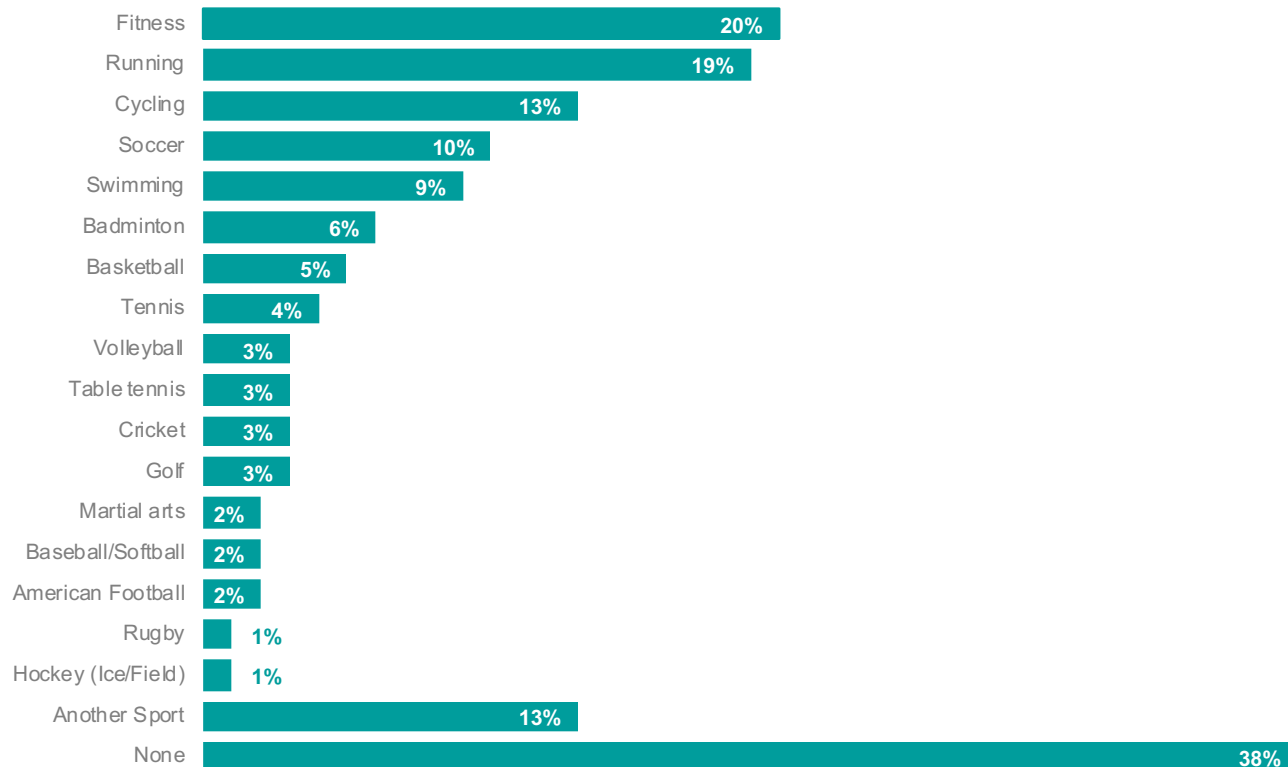
Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Deportes y actividades más practicados

2

¿Cuáles de estos deportes realiza o practica en una semana normal?



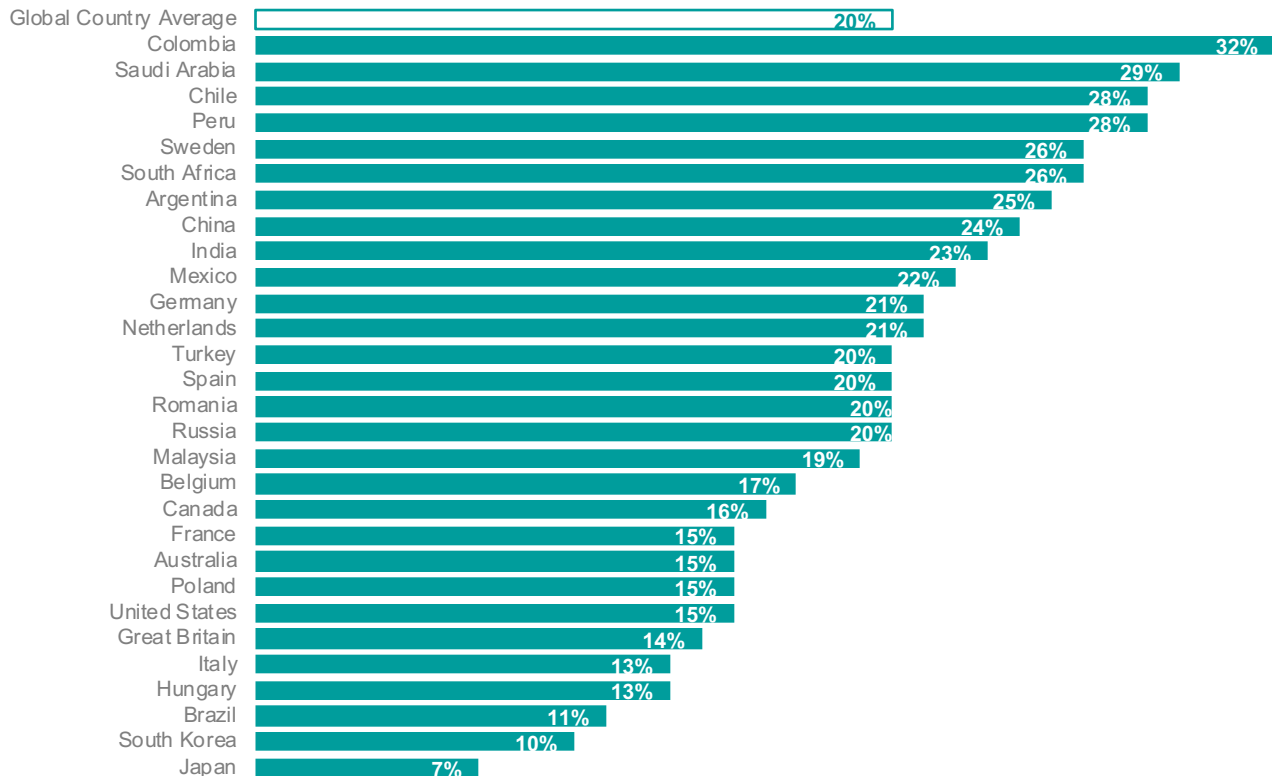
Fitness y Running son los deportes y actividades más populares, practicados por el 20% y 19% respectivamente en los 29 países.

Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Cuáles de estos deportes realiza o practica en una semana normal? - Fitness

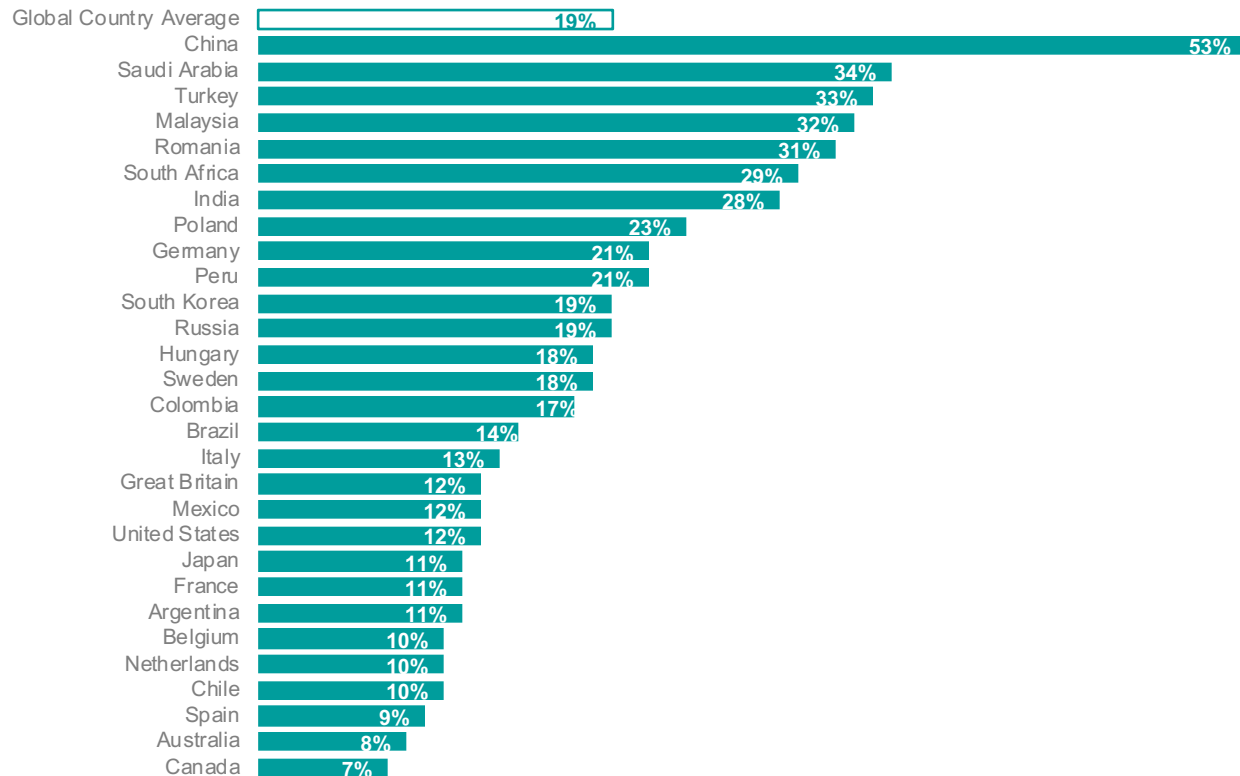


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Cuáles de estos deportes realiza o practica en una semana normal? - Running

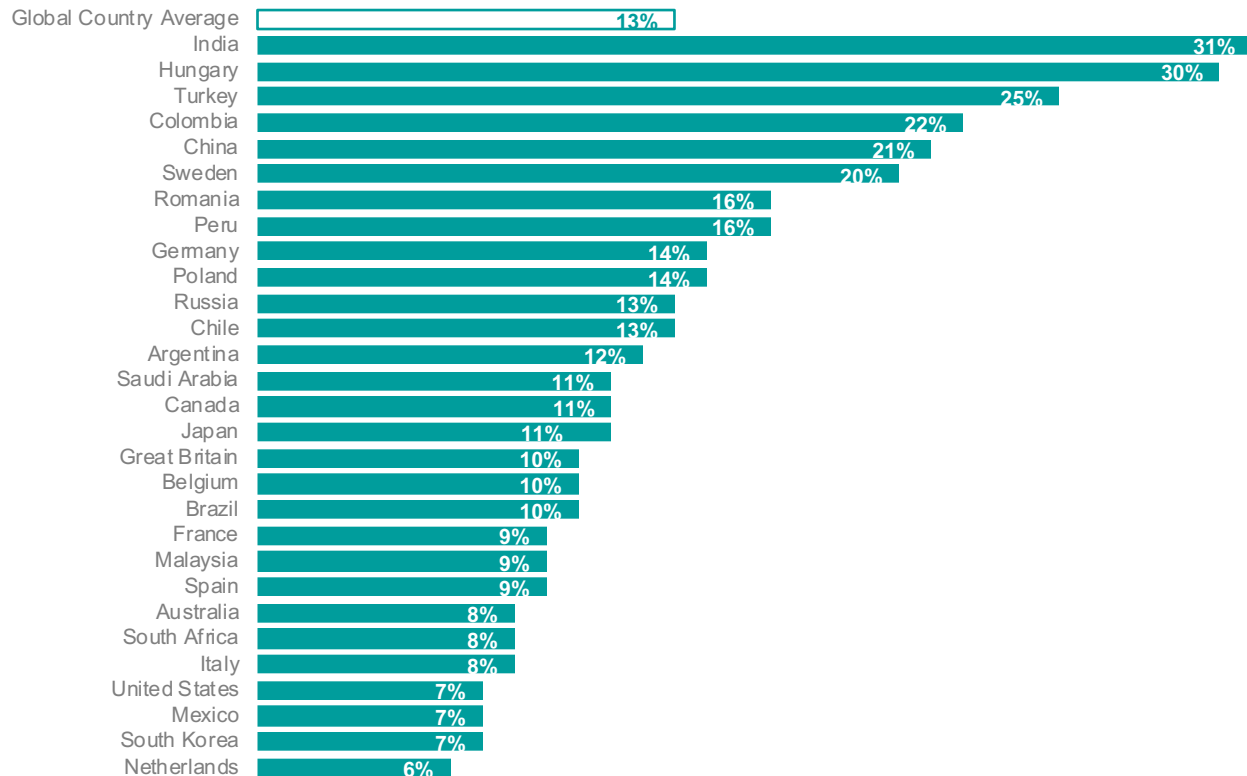


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Cuáles de estos deportes realiza o practica en una semana normal? - Ciclismo

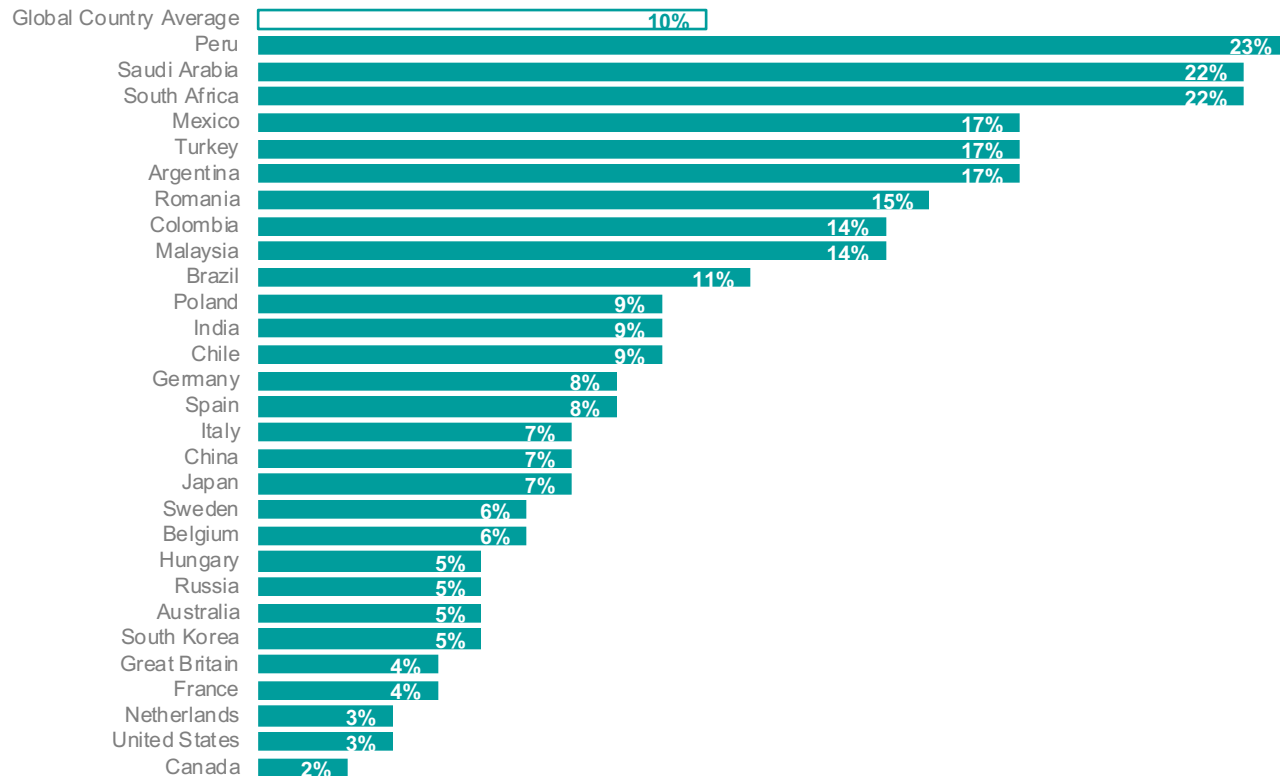


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Cuáles de estos deportes realiza o practica en una semana normal? - Fútbol

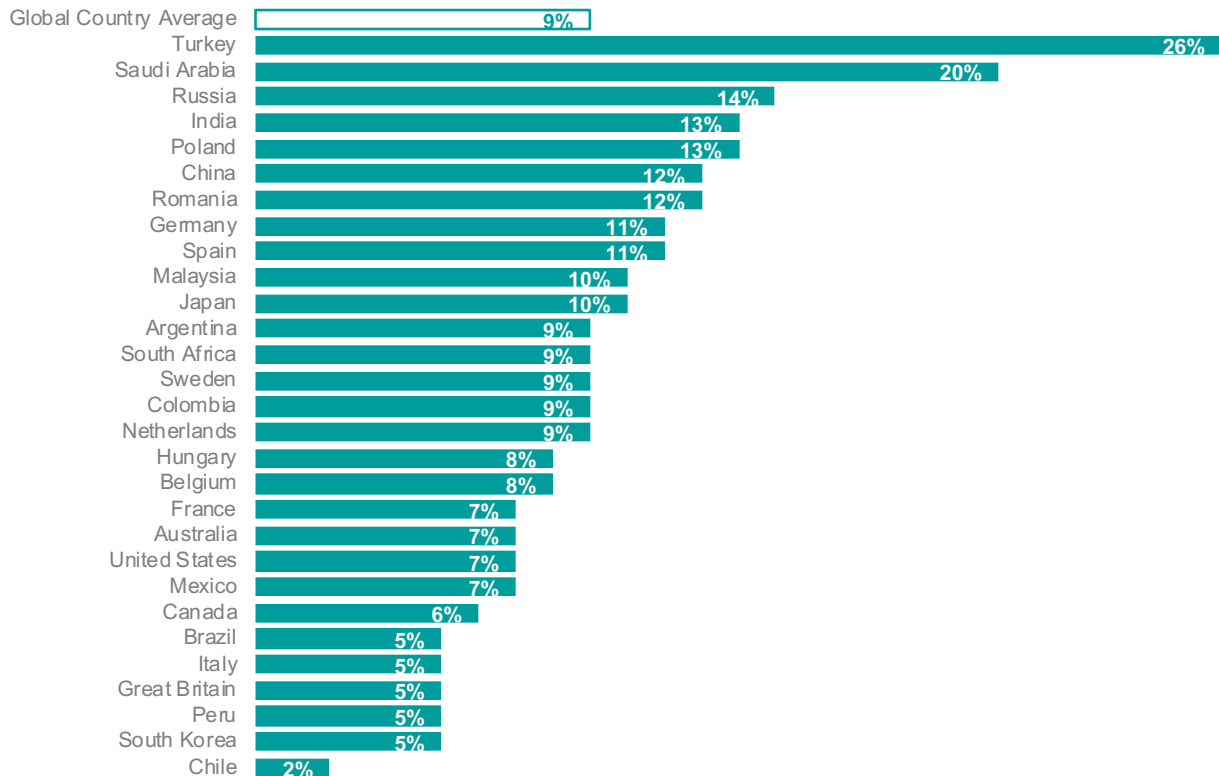


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Cuáles de estos deportes realiza o practica en una semana normal? - Natación

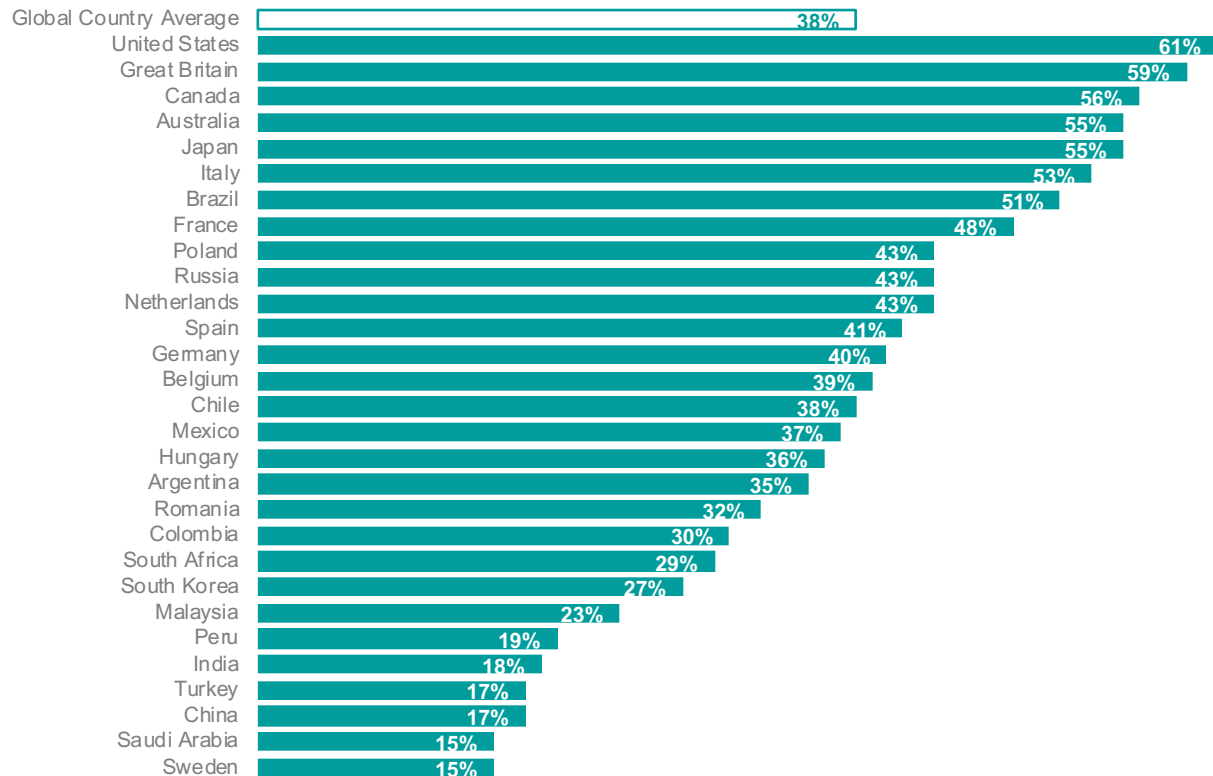


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Cuáles de estos deportes realiza o practica en una semana normal?– No practica ningún deporte de equipo



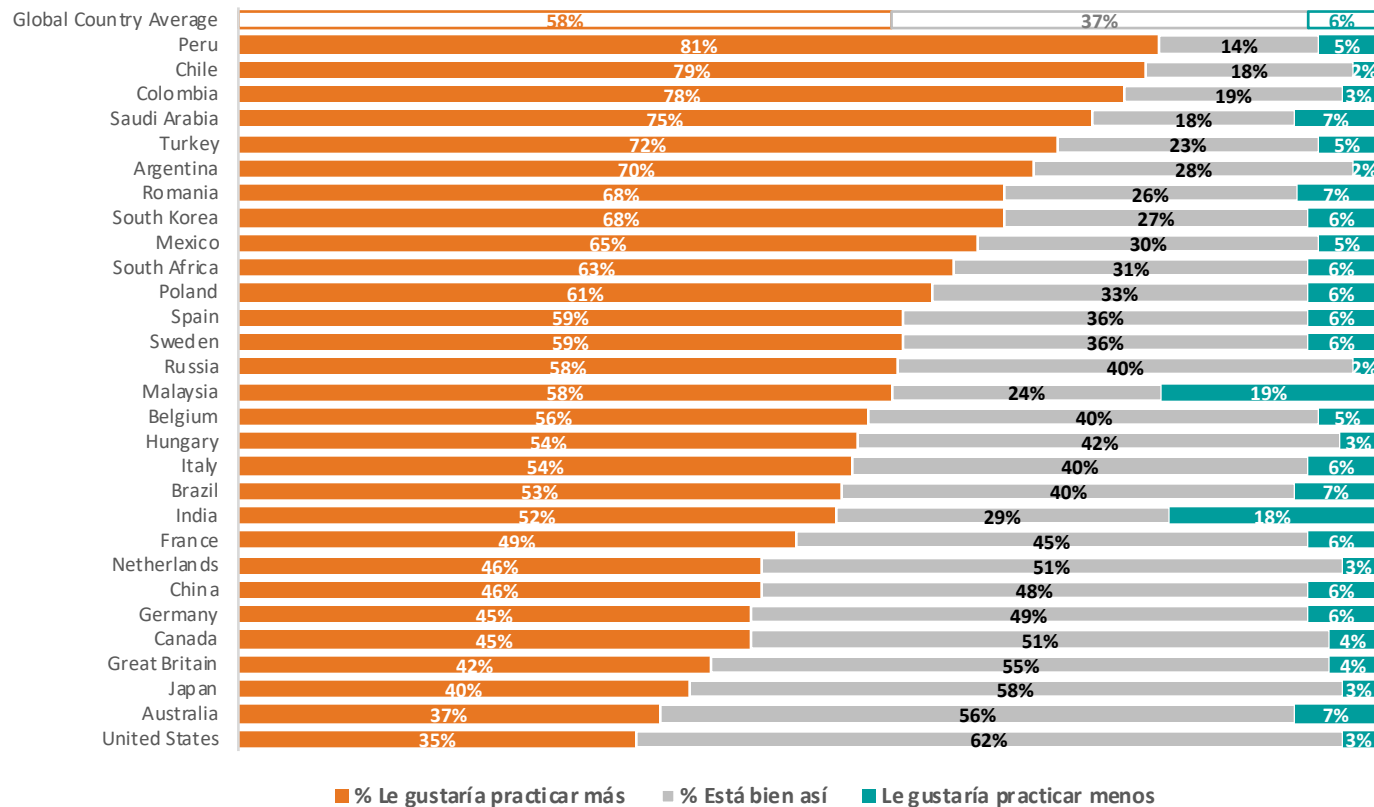
Los ciudadanos de EEUU y Gran Bretaña son los más propensos a decir que no practican ningún deporte de equipo, seguidos por los canadienses, australianos y japoneses.

Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries
Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Barreras para la participación

3

En general, ¿le gustaría practicar más o menos deporte de lo que hace actualmente?



En los 29 países, casi seis de cada diez dicen que les gustaría practicar más deportes de lo que actualmente hacen.

Casi ocho de cada diez ciudadanos en Perú, Chile y Colombia dicen esto.

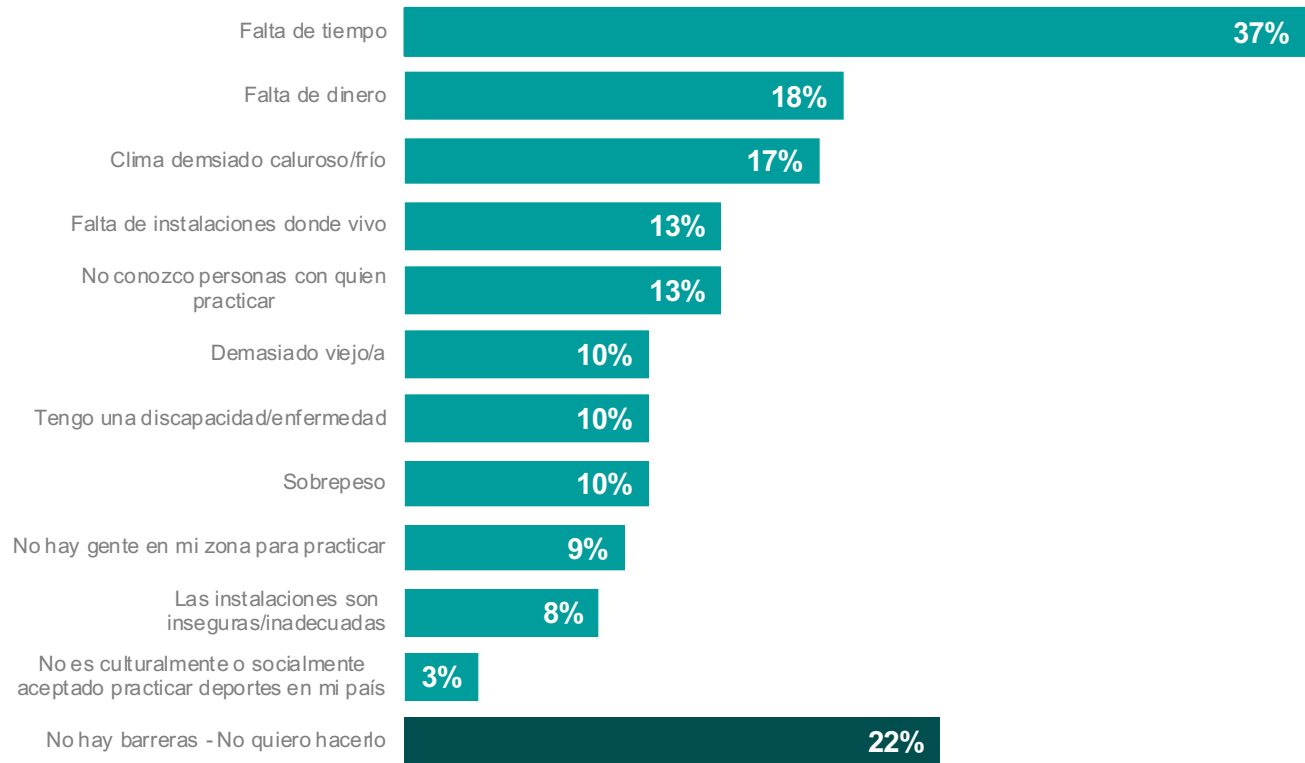
Los australianos y estadounidenses son los menos propensos a decir que les gustaría practicar más deporte (37% y 35% respectivamente).

Base: 19,017 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Qué barreras, de haberlas, le impiden practicar deportes tanto como le gustaría? – Promedio Global de Países



La falta de tiempo es la barrera más común para practicar deportes para casi cuatro de cada diez personas en los 29 países del estudio.

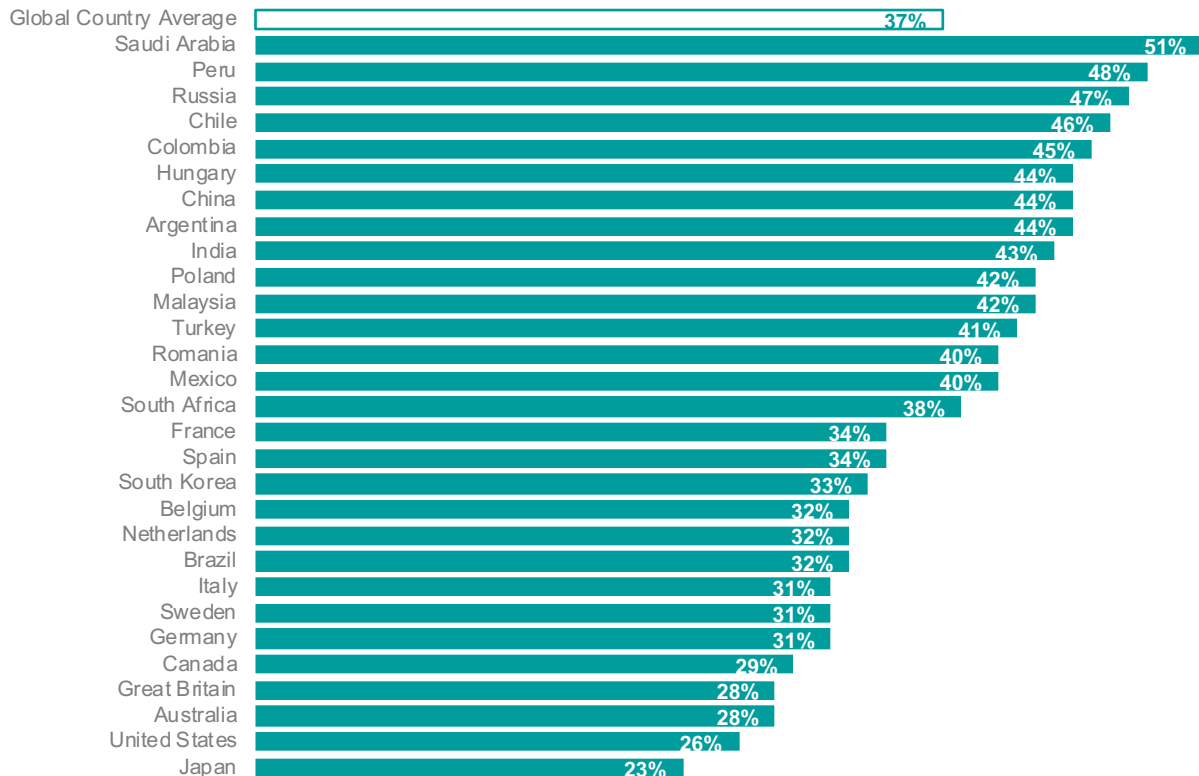
Un quinto dice que no hay barreras para realizar deportes.

Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Qué barreras, de haberlas, le impiden practicar deportes tanto como le gustaría? – *Falta de tiempo*

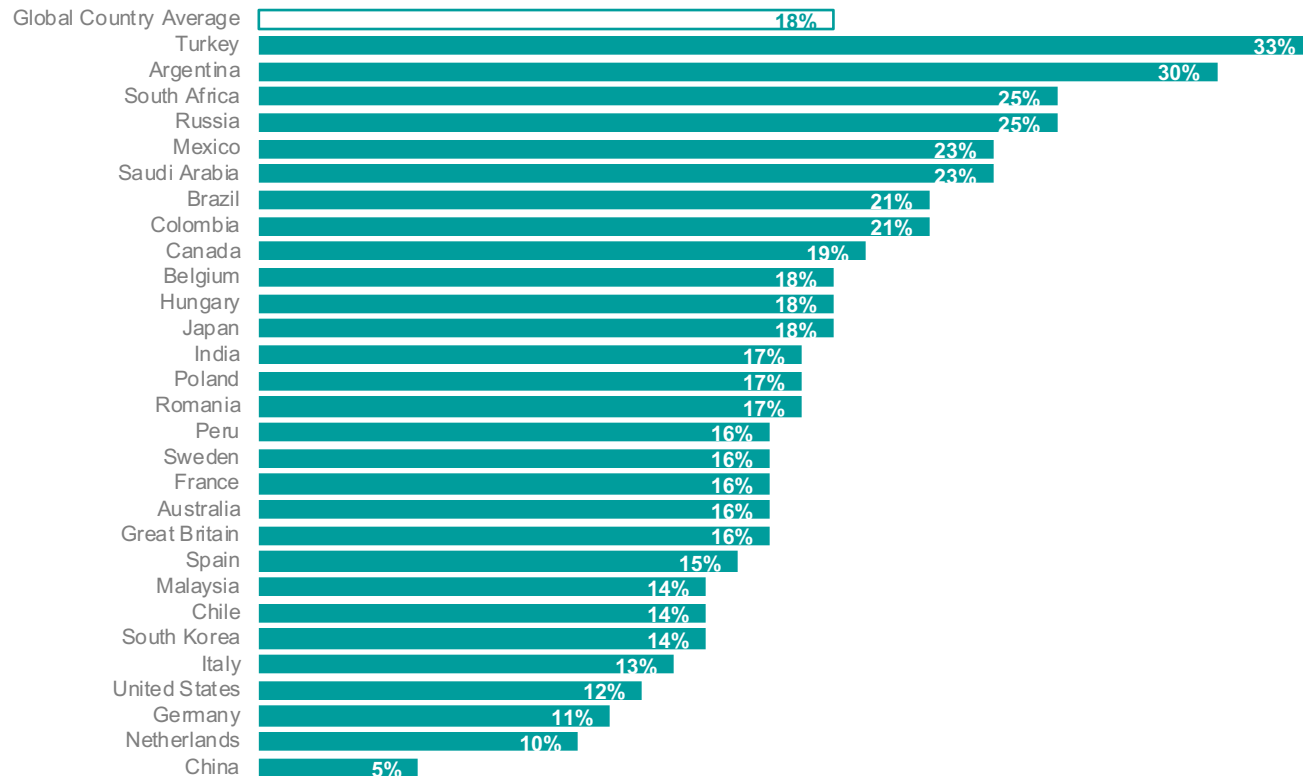


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Qué barreras, de haberlas, le impiden practicar deportes tanto como le gustaría? – *Falta de dinero*

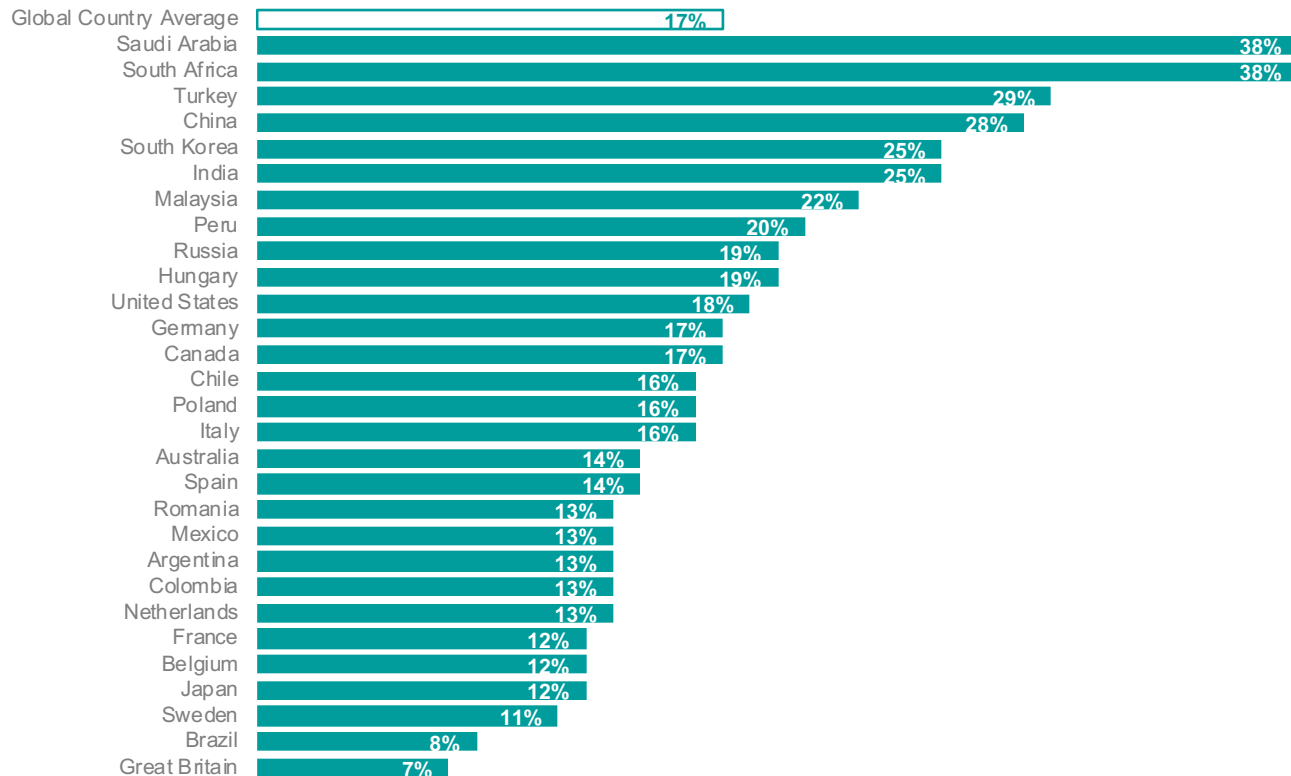


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Qué barreras, de haberlas, le impiden practicar deportes tanto como le gustaría? – *Clima demasiado caluroso/frío*

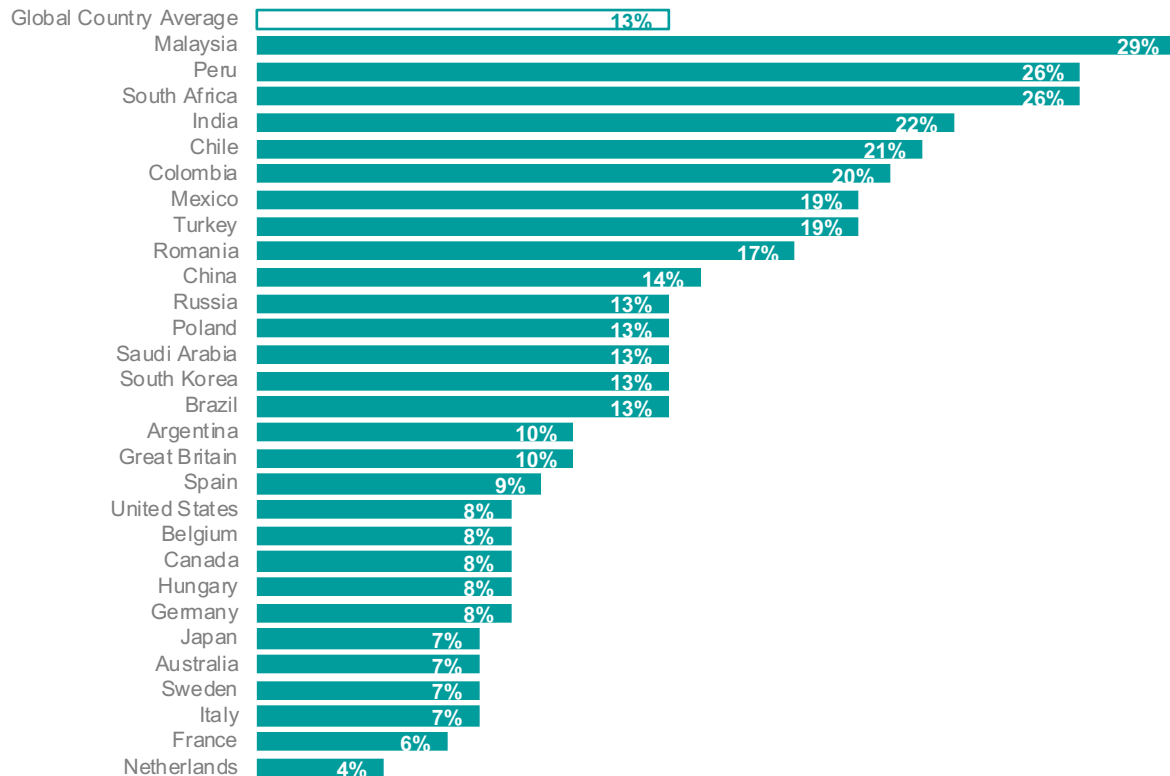


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Qué barreras, de haberlas, le impiden practicar deportes tanto como le gustaría?– *Falta de instalaciones donde vivo*

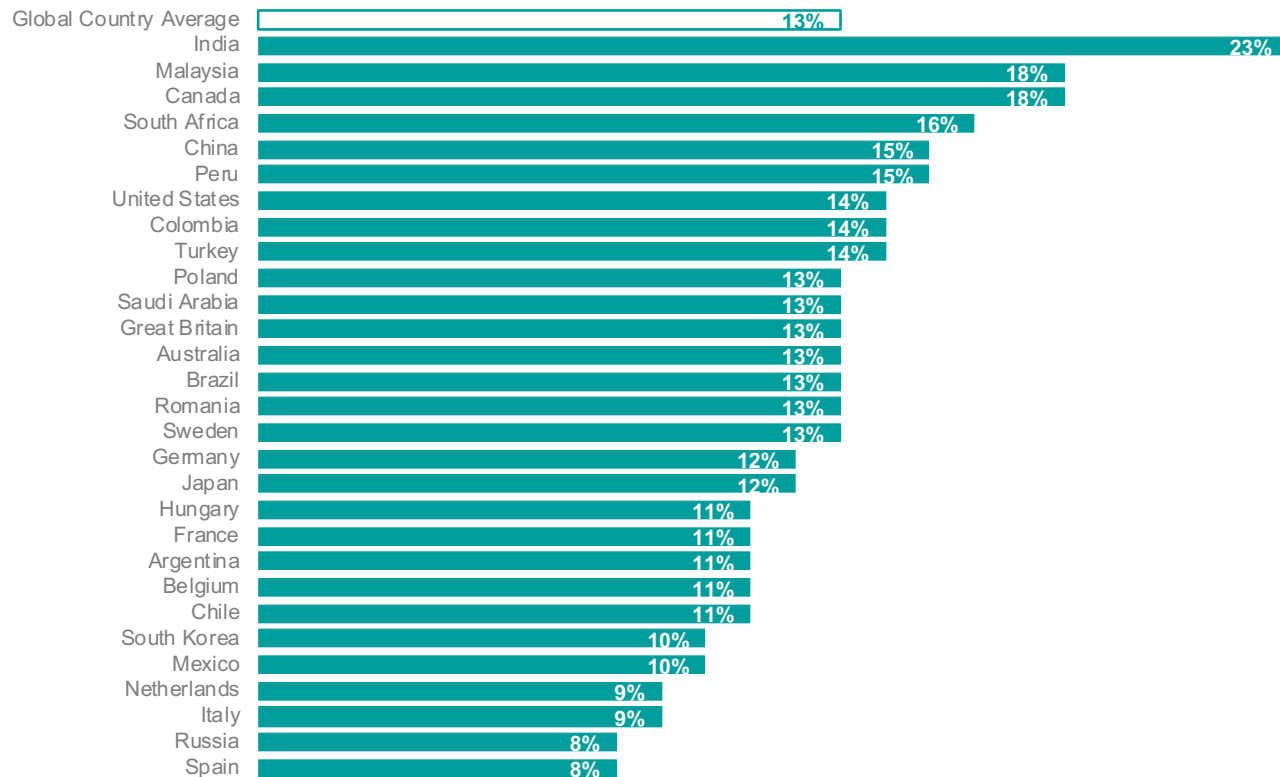


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Qué barreras, de haberlas, le impiden practicar deportes tanto como le gustaría? - *No conozco personas (ej. amigos) con quien practicar deportes*

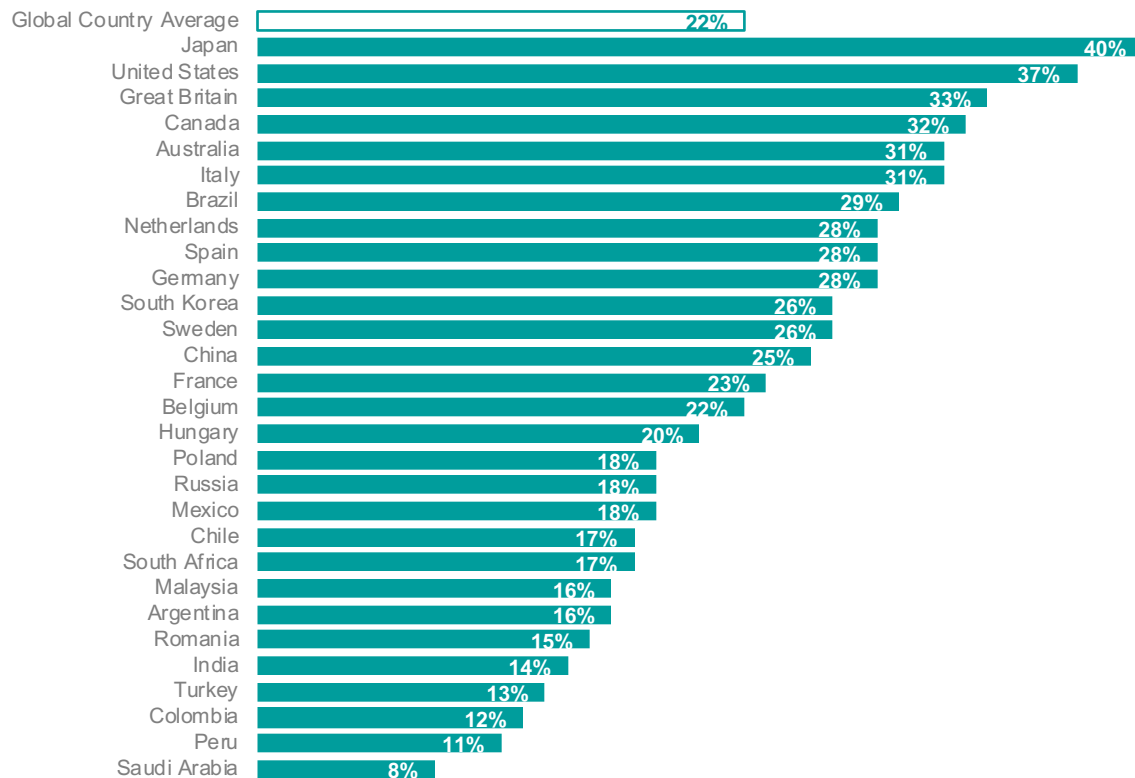


Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

¿Qué barreras, de haberlas, le impiden practicar deportes tanto como le gustaría? – No hay barreras/ No quiero hacerlo



Las personas en Japón, Estados Unidos y Gran Bretaña son las más propensas a decir que no hay barreras para practicar deportes.

Base: 21,503 online adults aged 16-74 across 29 countries

Online samples in Brazil, China, Chile, Colombia, India, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, South Africa and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries where the survey was conducted; it has not been adjusted to the population size of each country and is not intended to suggest a total result

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta en línea de Ipsos realizada entre el 25 de junio y el 9 de julio de 2021.

La encuesta se realizó en 29 países de todo el mundo, a través del sistema Ipsos Online Panel en Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y Estados Unidos.

Los resultados se componen de una muestra internacional de 21.503 adultos de 16 a 74 años en la mayoría de los países y de 18 a 74 en Canadá, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos.

Aproximadamente 1,000 personas participaron país por país a través del Panel en línea de Ipsos, con la excepción de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía, donde cada uno tiene una muestra de aproximadamente 500.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden tomarse como representativas de su población adulta general bajo la edad de 75.

Las muestras en otros países (Brasil, China, Chile, Colombia, India,

Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía) producen una muestra nacional que es más urbana y educada, y con ingresos más altos que sus conciudadanos. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Luego, se empleó la ponderación para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta de acuerdo con los datos más recientes del censo del país.

El "Promedio global de países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la diferencia parece ser más o menos un punto más o menos que el real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de más o menos 3.5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de más o menos 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

Sobre Ipsos

Ipsos es la tercera empresa de Insights and Analytics más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP

www.ipsos.com

Game Changers

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.