

Periodo: 01- 15 Diciembre, 2021

Equipo SoL-UC: Cristián Huepe, Eduardo Arriagada, Jorge Gálvez
Abril Ortiz, Víctor Arriagada, Sofia Ortega

Análisis de Resultados

La red adjunta en archivo PDF muestra a los 200 usuarios más relevantes en las conversaciones en Twitter en torno a los candidatos presidenciales de la primera vuelta durante el periodo analizado. A pesar de que este periodo es post elecciones, incluimos a todos los candidatos de la primera vuelta en nuestro análisis a fin de estudiar cómo se realinearón sus comunidades para la segunda vuelta.

Cada nodo corresponde a una cuenta en Twitter y cada enlace a sus interacciones con otras (respuestas, citas y menciones). Los colores muestran las distintas comunidades de interacción. Los nodos más cercanos al centro son más centrales en las conversaciones (están mejor conectados y a comunidades más diversas). Tanto los colores de las comunidades como la posición de los nodos se calculan automáticamente en función de la estructura de la red. El tamaño de cada nodo es proporcional a su PageRank (medida asociada al nivel de interacciones de sus conexiones directas).

Las comunidades de interacción identificadas se despliegan con los siguientes colores: La comunidad **verde** corresponde a conversaciones en torno a Boric y la comunidad **naranja** a conversaciones relacionadas con Kast.

Podemos realizar las siguientes observaciones:

- En términos generales, vemos que ambas comunidades se encuentran estructuradas de manera distinta. La comunidad de izquierda aparece menos compacta que la de derecha. Mientras que en la de Boric se encuentran subcomunidades diferenciadas, en la de Kast hay más enlaces entre sus distintos miembros, lo que resulta en una estructura más cohesionada. Esto puede tener consecuencias positivas o negativas para ambos candidatos, en función de cómo se traduzca en votos. Una comunidad menos compacta puede reflejar un alcance más diverso, pero una comunidad más cohesionada puede proyectar mayor alineamiento que motive a los votantes.
- El nodo Boric vuelve a posicionarse al centro de la red con un tamaño superior a todos los otros nodos, al contrario de lo que habíamos observado en los estudios que realizamos antes de la primera vuelta. Esto se asocia a un aumento considerable en su PageRank y centralidad, logrando conectarse directamente a casi toda la red de influyentes.
- El nodo Kast mantiene una comunidad fuerte, pero su centralidad es menor que la de Boric. Se ha alejado del centro de la red y su comunidad se ha reducido, en comparación con lo observado en redes antes de la primera vuelta. Esto parece asociarse a que, durante esta última quincena, las temáticas en torno a Kast no se han posicionado al centro de las conversaciones.

- Encontramos varias cuentas influyentes en la comunidad de Boric, asociadas al candidato. Perfiles como el de Camila Vallejos, Giorgio Jackson, Gonzalo Winter y, principalmente, Izkia Siches (la más cercana en la red), concentran un PageRank alto. Incluso, vemos que el nodo @izkia tiene un tamaño similar al nodo @joseantoniokast
- En la comunidad de Kast, ahora aparecen cuentas asociadas a una política más institucionalizada, como Diego Schalper y Evelyn Matthei, que no veíamos en análisis anteriores. Sin embargo, estas no presentan un rol preponderante, pues tienen un PageRank limitado y se encuentran alejadas del candidato.
- El nodo Parisi aparece más cerca de Boric en esta entrega, lo que no interpretamos de manera positiva ya que debe corresponder a las críticas que le realizaron por su ausencia en el programa online Bad Boys.
- El nodo Sichel se encuentra en la comunidad de Boric en esta red, al contrario de lo observado en nuestros estudios anteriores, en los que aparecía en la comunidad de Kast. Observamos que la cuenta de Sichel prácticamente no ha tuiteado, por lo que su aparición en esta red refleja que otros usuarios se refirieron a él, y que estos se asocian más a la comunidad de Boric.
- Vemos que muchos de los nodos que rodean a Boric son cuentas que apoyan a Kast, pero los que rodean a Kast no son cuentas que apoyen a Boric. Esto parece reflejar que la campaña de Kast se ha centrado más en críticas contra Boric que lo que la campaña de Boric ha hecho contra Kast.