

Análisis Inicio Campaña / Franja Electoral - 5 al 7 de agosto

Metodología

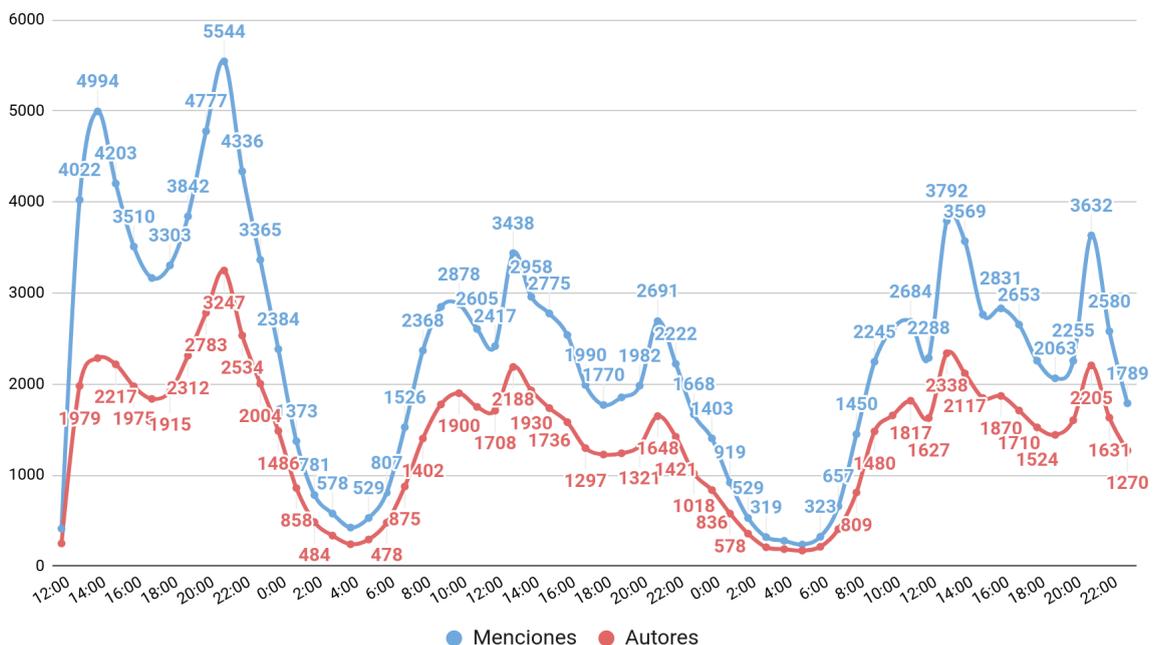
El presente documento tiene como objetivo entregar los insights más destacados de la **conversación en Twitter** sobre el inicio oficial de la campaña de cara al próximo **plebiscito de salida por una Nueva Constitución**, a realizarse el próximo **4 de septiembre**.

El período en análisis comprende entre las 12:00 horas del **5 de agosto de 2022** hasta las 23:59 horas del domingo del mismo y, para efectos de este trabajo, se consideran todas las menciones que utilizaron el hashtag **#FranjaElectoral** en Twitter.

Uso General del Hashtag

Gráfico de comportamiento - #FranjaElectoral

Volumen de menciones y autores por hora que utilizaron el hashtag #FranjaElectoral



Menciones totales: 139.003

Autores Únicos: 35.691

Poco más de **139 mil menciones** utilizaron el hashtag central de la **Franja Electoral** que inició el pasado viernes. Los peaks son evidentes en el gráfico de comportamiento, con los **mayores incrementos durante la emisión televisiva** del material de campaña, con el mayor volumen por hora entre las 21:00 y 22:00 horas del viernes 5 de agosto.

Distribución de interacciones

Volumen según tipo de interacción

Detalle de volumen para las Menciones Originales, Respuestas, Citas y Retuits



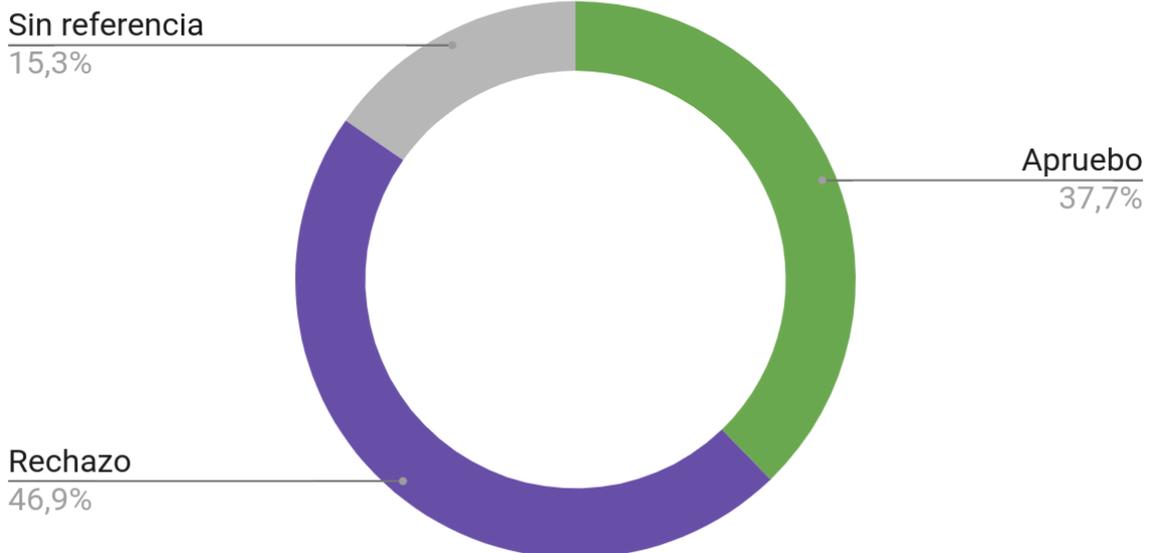
La muestra de este hashtag está compuesta en un **94% de Retuits**, siendo claramente la interacción dominante. A partir de este dato, se puede determinar que **este hashtag se utilizó mayoritariamente al momento de generar contenido propio**, mediante una **Mención Original** o **Cita**, no así en conversaciones con otros usuarios, ya que **las Respuestas apenas representan el 0.5% de la muestra**.

Diversos contenidos lograron **altos niveles de viralización**, contabilizando **27 mensajes que logran 1.000 o más retweets** dentro de la muestra en revisión.

Franja más comentada

Proporción de mención según cada franja

Porcentaje de menciones asociadas a una de las dos opciones de la franja



En base al contenido original, es decir, **excluyendo los retuits**, el 46,9% de las menciones que utilizaron el hashtag **#FranjaElectoral** hace referencia a la franja de la opción **Rechazo**, mientras que el 37,7% menciona el espacio del **Apruebo**.

Ambas muestras consideran los registros que hagan una **referencia directa o indirecta** sobre cada una de las franjas emitidas por la televisión.

Que el **Rechazo sea más mencionado** no solo tiene relación con la activación de sus adherentes, ya que **identificamos los cinco puntos que más conversación generaron** en base a la muestra sobre la **#FranjaElectoral**, de los cuales **3 corresponden críticas hacia los spots de la opción Rechazo**.

Elementos de polémica

Adherentes de ambas opciones comentaron y analizaron algunos puntos en las franjas contrarias, generando incluso algunos **Trending Topics específicos**, especialmente durante el viernes al inicio de este espacio televisivo especial.

Estos son los tres puntos más comentados por parte de los diferentes análisis realizados a lo señalado en cada franja:

- **Aparición de Paola Volpato:** El nombre de la actriz nacional estuvo por casi **19 horas dentro de los principales Trending Topics** nacionales en Twitter, gracias a

tuits de alta viralidad de adherentes del **Rechazo**. Estos mensajes no se enfocan mayoritariamente en lo señalado por Volpato en su intervención en la franja, si no que se centran en compartir **entrevistas anteriores** de la actriz y una duras ironías por una supuesta adicción a las compras. **Son más de 14 mil las menciones de la muestra en análisis tiene relación con Paola Volpato.**

- **Franja del PDG por el Rechazo:** Diversas fueron las **ironías y reacciones** que generó el espacio del **Partido de la Gente** dentro de la opción del **Rechazo**, la que recordó a la **popular serie Los 80**, ya que se habría incluso copiado una escena y textos de aquel show de Canal 13. Se cuestiona la falta de creatividad por parte del partido político para el spot de la franja. En total son **7.800 tuits dentro de la muestra**, que lograron posicionar los términos "**Juan Herrera**" y "**Los 80**" como Trending Topics por más de 15 horas.
- **Información sobre Sistemas de Justicia:** Adherentes del **Apruebo** generaron una rápida reacción ante las referencias del Rechazo sobre la **existencia de dos sistemas de justicias en el texto final para una Nueva Constitución**, liderada por diversos influenciadores en contra de esta última opción, lo que generó **más de 8 mil menciones dentro de la muestra analizada.**
- **Información sobre Derecho a la Propiedad:** Al igual que el punto anterior, se cuestiona la información entregada por la franja del **Rechazo** ante esta materia, generando **más de 5.000 menciones.** Esta conversación y la vinculada a Justicia presentan un tenero en común y es criticar los esfuerzos de la opción cuestionada por **informar sin citar el texto final de Nueva Constitución**, algo que sí está presente en algunos spots del **Apruebo.**
- **Atribuciones del SERNAC:** A diferencia de los puntos anteriores, este elemento generador de conversación no se enfocó en críticas a la opción contraria, por el contrario, **es un elemento que destacaron los propios adherentes del Apruebo para argumentar en favor de esta opción**, ya que, de aprobarse el texto propuesto por la Convención Constitucional, el **SERNAC** contará con atribuciones que incluso le permitirán actuar ante casos de colusión. Los participantes recuerdan que el **TC declaró como inconstitucional el proyecto de ley que en el año 2018 buscaba darle más atribuciones a este organismo**, lo que refuerza la idea por parte de los adherentes del Apruebo, permitiendo que este foco de conversación concentre **más de 6.000 menciones.**